

# CCCI

## 2030'a Doğru Sürdürülebilirlik İçin Paydaş Diyaloğu

5 Şubat 2020

# Etki Alanımız ve Hedeflerimiz

- Coca-Cola İçecek A.Ş, **10 ülkede** (Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan) **26 üretim tesisi** ile faaliyetlerini sürdürüyor. Bünyesinde **8,500 çalışan** bulunuyor.
- Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda **400 milyon tüketiciye** ulaşıyor.



- Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmayı, sürdürülebilir ve kaliteli bir büyüme sağlamayı amaçlıyoruz.
- Vizyonumuzu gerçekleştirirken bize rehberlik eden değerlerimiz:



# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- CCI olarak hem operasyonlarımızın hem de toplumların sürdürülebilirliğinin birbiriyle çok yakından ilişkili olduğuna inanıyoruz.
- Bu sebeple ekonomik, sosyal ve çevresel konuları da dikkate alan sorumlu iş stratejileri takip ediyoruz.
- Çok uluslu bir içecek şirketi olarak en önemli amacımız, ürünlerin hammadde tedarikinden tüketicilere ulaşana kadar süren yolculuğunda, operasyonlarımızı sürdürdüğümüz tüm ülkelerde, paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmak.
- Çevresel ayak izinin en aza indirilmesi, doğal kaynakların verimli kullanımı ve daha sürdürülebilir bir dünya hedefiyle tüm faaliyetlerimizde daha az tüketerek daha çok üretmeye odaklanıyoruz.
- Şeffaflık ve hesap verebilirliği şirket stratejimizin merkezine koyuyor, toplum ve çevre alanındaki performansımızı kapsamlı bir şekilde paydaşlarımızla paylaşarak onlardan gelen geri bildirimleri destekliyoruz.

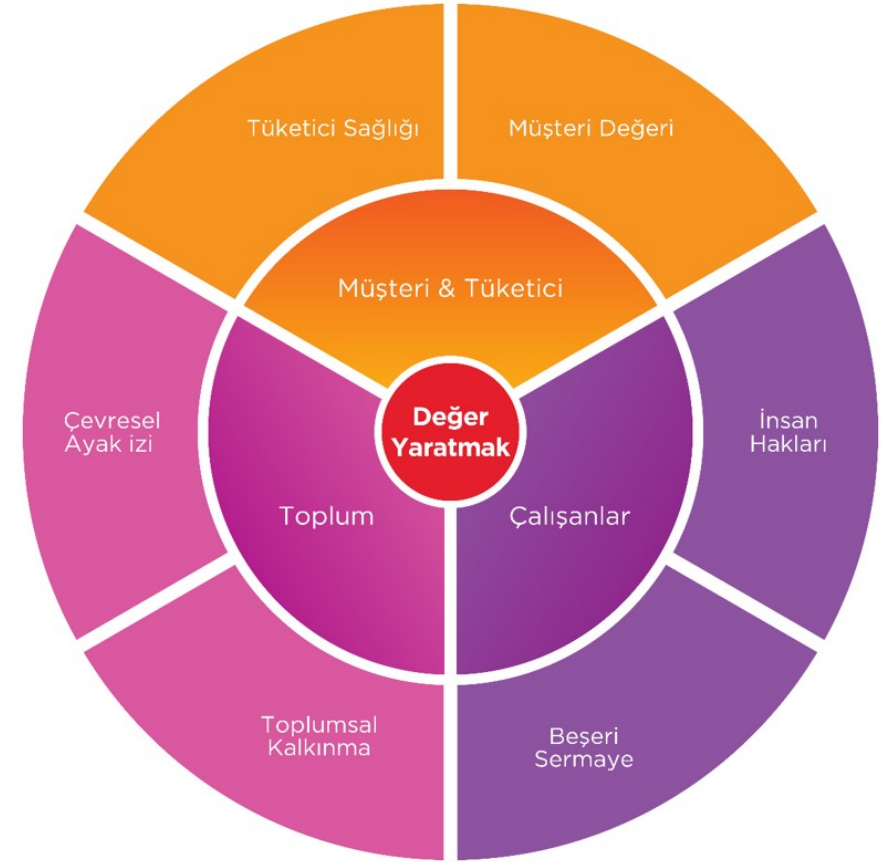
# Çalıştayın Amacı

- 5 Şubat 2020 tarihinde gerçekleştireceğimiz çalıştayın temel amacı Coca-Cola İçecek olarak 2030 **sürdürülebilirlik hedeflerimizi** belirleme çalışmasını **katılımcı olarak gerçekleştirmek** ve sizin değerli görüşlerinizi de değerlendirerek stratejimizi ve hedeflerimizi oluşturmak.
- alıştay sürecinde belirlediğimiz **ana başlıklarda sizin beklentilerinizi** ve başlıklara yönelik sağlayabileceğiniz **katkıları** ğrenmek istiyoruz.

# Çalıştay'da 6 ana başlık altında beklentilerinizi değerlendireceğiz

Çalıştay için belirlenmiş ana başlıklarımız:

- Tüketici Sağlığı
- Müşteri Değeri
- İnsan Hakları
- Beşeri Sermaye
- Toplumsal Kalkınma
- Çevresel Ayak İzi



# Müşteri ve Tüketici Bakış Açısı

## Tüketici Sağlığı

- CCI, tüketicilerine geniş bir ürün yelpazesi sunarken tüketici sağlığını garanti etmek için ürün güvenliği ve kalitesine her zaman öncelik vermektedir.
- Şirket tüketicilerine uygun fiyatlı, kolay bulunabilir, sevilen, yenilikçi ürünleri en iyi şekilde sunmaktadır.
- Her bir ürünün güvenliğini ve kalitesini sağlamaya yönelik standartlarını titizlikle uygulamaktadır.

## Müşteri Değeri

- CCI sunduğu özgün çözümler ile müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olmayı amaçlamaktadır.
- Müşterileriyle birlikte kazanmak için tedarik zincirini, müşteriye merkeze alacak şekilde organize etmekte ve sunduğu hizmet / servislerde üstün kaliteyi yakalamaktadır.

# Çalışan Bakış Açısı

## İnsan Hakları

- CCI tüm iş süreçlerini insan haklarını merkeze koyarak yürütür. Şirket, çalışanları ile ilişkisine değer vermekte ve evrensel insan haklarının benimsendiği açık ve katılımcı çalışma ortamları yaratarak, çalışan sağlığını ve iş yeri güvenliğini önceliklendirmektedir.
- CCI İş Yeri Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirisi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel İş İlkeleri ve Hakları Deklarasyonu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilmiş uluslararası insan hakları standartlarını temel almaktadır.
- Katılımcı ve kapsayıcı olma ilkesi doğrultusunda hareket eden CCI, 2015 yılından bugüne Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme Prensipleri (WEP) imzacısıdır.

## Beşeri Sermaye

- Değer yaratma hedefiyle ilerleyen CCI, yarattığı değer ana kaynağı olarak çalışanlarını görmekte ve çalışanlarının kendilerini geliştirmeleri için fırsatlar sunmaktadır.
- Her seviyeden çalışana sunulan eğitim fırsatları ile çalışan gelişimi desteklenirken; üretken, keyifli ve güvenli bir iş ortamı sağlayarak; çalışanları için “en iyi iş yeri” olmayı hedeflemektedir.

# Toplum Bakış Açısı

## Toplumsal Kalkınma

- CCI'nin temel amacı tüm paydaşlar tarafından en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak tanınmaktır ve bu amaçla faaliyet gösterdiği toplumların refah ve yaşam kalitesini arttırmaya yönelik çeşitli projeler yürütmektedir.
- Toplumsal kalkınma alanında ekonomik etki, su yönetimi, atık yönetimi, gençlik ve kadının güçlendirilmesi öncelikli konular arasındadır.

## Çevresel Ayak İzi

- Daha az doğal kaynak kullanarak ve atık yaratarak şirketin çevresel etkisini azaltmak CCI'nin öncelikleri arasındadır.
- CCI bu yaklaşımın sadece işin değil, aynı zamanda hizmet verilen toplumların sürdürülebilirliği ve refahı için gerekli olduğuna inanmaktadır.

# 2030 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Nedir?

## SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



### Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

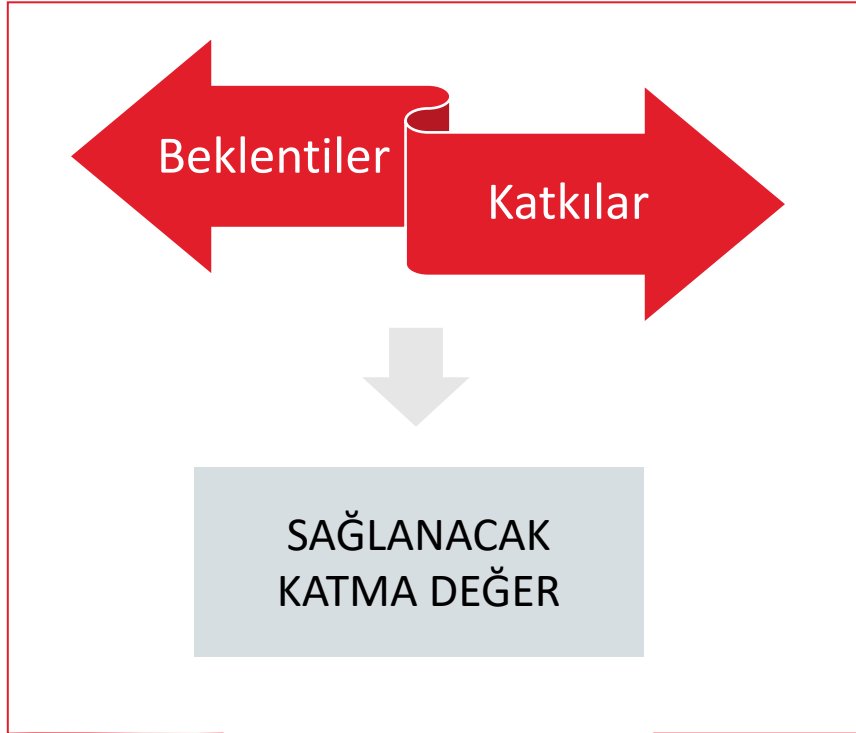
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), diğer bir deyişle Küresel Amaçlar, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamalarını sağlamak için evrensel eylem çağrısıdır. Bu 17 Amaç, Binyıl Kalkınma Hedeflerinin başarılarının üzerine inşa edilmekte; bir yandan da diğer önceliklerin yanı sıra iklim değişikliği, ekonomik eşitsizlik, yenilikçilik, sürdürülebilir tüketim, barış ve adalet gibi yeni alanları içeriyor. Amaçlar birbiriyle bağlantılıdır; bir amaçta başarının anahtarı, birbiriyle ortak yönleri olan sorunları hep birlikte ele almaktır.

SKA'lar, gelecek nesiller için yaşamı sürdürülebilir biçimde iyileştirmek için, bugünden doğru seçimleri yapacak şekilde ortaklık ve birlikte fayda yaratma ruhuyla yürür. Tüm ülkelere, kendi önceliklerine ve dünyanın karşı karşıya olduğu çevre sorunlarına uygun olarak benimseyecekleri açık rehberlik ve amaçlar sağlar.

# Öncelikli Alanlarımız ve 2030 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



# Çalıştayda öncelikli alanlarda beklentileriniz ve katkılarınızı konuşacağız



- Değer yaratma döngümüz aşağıda detaylandırılan alanları kapsıyor, **hangi alanlar** sizler için önemli?
- Önceliklendirdiğiniz alanlarda **CCI'dan beklentileriniz nelerdir?** Bu beklentinizin **size katacağı değer** nedir?
- Değer yaratma döngümüzün Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile bağlantısı göz önünde bulundurulduğunda, bu amaçlar doğrultusunda **sizler nasıl katkı sağlayabilirsiniz?** **Birlikte** neler yapabiliriz?

# Neler konuşacağız?

Öncelikli Konu	CCI'dan beklentileriniz	Beklentilerinizin karşılanmasına yönelik yöntem önerileriniz	Bu beklentinizin size sağlayacağı değer nedir?	Bu öneri kapsamında siz nasıl bir katkı sunabilirsiniz?	Bu katkınız ile nasıl bir değer üretebilirsiniz?	Bu başlığın sizin için Önem Düzeyi? (1-5) *	Bu başlığın sizin için Öncelik sıralaması? **
Ör: Müşteri Değeri							
Ör: Tüketici Sağlığı							

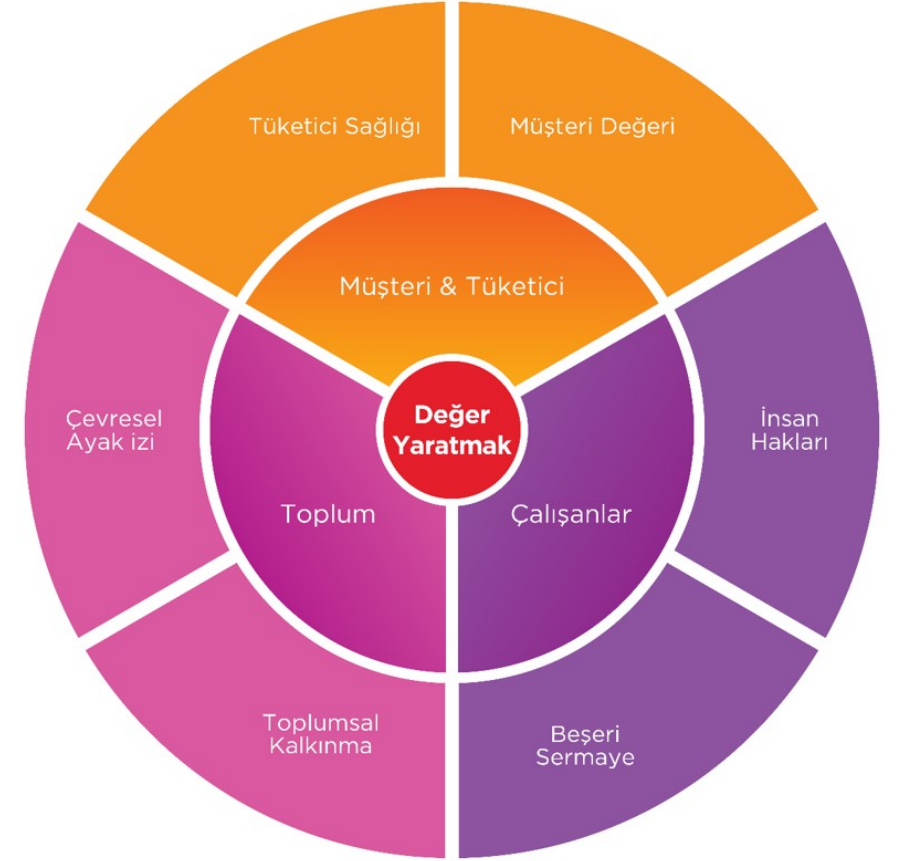
\* **Önem Düzeyi** – İlgili satırda belirtilen beklenti ya da katkının iş sonuçlarına yönelik etkisi değerlendirilir.

1- Hiç önemi yok, 2- Düşük önemde, 3 – Önemli, 4- Yüksek Önemde, 5- Çok yüksek Önemde

\*\* **Öncelik Sıralaması** – İlgili satırda belirtilen beklenti ya da katkının gerçekleştirilmesinde bir sıralama yapılması beklenmektedir. En öncelikli olan konuya '1' olmak üzere sıralama yapılması beklenir.

# Nasıl ilerleyeceğiz?

- Her öncelikli konu için oluşturulacak masalardan belirlenmiş format dahilinde, ilgili kurguya ilişkin **beklentilerini** ve bu kurguya sağlayabilecekleri **katkıyı** belirtmeleri istenecektir.
- Masaların çalışmalarının çıktılarını, **kısa sunumlarla** tüm katılımcılarla paylaşmaları istenecektir.
- Masaların detay çalışmaları **toplantı sonrası konsolide edilerek**, katılımcılar ile paylaşılacaktır.
- Bu çalışma ile paydaşların **CCI'dan beklentileri ve katkı sunmak istedikleri alanlar** belirlenmiş olacaktır.
- **Önem ve öncelik** konusundaki değerlendirmeler, **CCI'nın uzun vadeli hedeflerini ve yol haritasını** netleştirmesinde yararlı bir girdi olacaktır.
- CCI'nın öncelikli alanları ile ilişkilendirdiği **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)** aracılığıyla, paydaşlar da öncelikli alanlarda hangi faaliyetler ile katkı sunabileceklerini konuşacak ve SKA'lar doğrultusunda birlikte çalışarak yaratılacak etki alanının genişletilmesine katkı sağlayacaklardır.



- Bu konular ile daha detaylı bilgiyi aşağıda linki bulunan sürdürülebilirlik raporumuzda bulabilirsiniz.  
<https://cci.com.tr/sustainability-report/>
- Yukarıdaki konuları çalıştaydan önce inceleyip değerlendirmeniz, alıştay sırasında değerli fikirleriniz bizimle paylaşarak şirketimizin etki alanının belirlenmesi sürecine katkı sağlayacaktır.
- alıştay sonrasında görüşlerinizin nasıl değerlendirildiği konusunda bir rapor tarafınıza iletilecektir.

# Çalıştay Programı

9.00 – 9.30	Kayıt
9:30 – 9:40	Açılış Konuşması - Servet Yıldırım
9.40 – 9.50	Açılış Konuşması – Dr. Yılmaz Argüden
9.50 – 10.00	Coca-Cola İçecek Sunum – Burcu Coşkun
10.00 – 10.15	Çalıştay ile İlgili Bilgilendirme
10.15 – 10.30	Ara
10.30 – 12.00	Çalıştay
12.00 – 13.00	Sunum & Kapanış